



**Rubrica:** Iscrizione al registro di commercio

**Sottorubrica:** Nuove registrazione

**Data di pubblicazione:** SHAB - 18.04.2019

**Numero di pubblicazione:** HR01-1004613999

**Cantone:** TI

**Ente di pubblicazione:**

Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

## Nuove registrazioni JAKALA MARTECH SA, Manno

JAKALA MARTECH SAVia Cantonale 6

6928 Manno

**Forma giuridica:** Società anonima

**IDI:** CHE239876777

**Sede:** Manno

### Obiettivo

La distribuzione, l'importazione, l'esportazione, la promozione e la fornitura di beni e servizi all'ingrosso, al dettaglio e per corrispondenza, utilizzando qualsiasi metodo, anche tramite il commercio elettronico o qualsiasi altro mezzo telematico. La prestazione di qualsiasi servizio o attività di natura pubblicitaria, nonché le prestazioni relative a servizi di incentivazione, promozione e fidelizzazione, predisponendo i necessari materiali illustrativi; servizi per concorsi o operazioni e manifestazioni a premio, incluse le relative predisposizioni di piani tecnici e richieste di autorizzazioni. L'acquisizione di spazi media su diversi canali, digitali e non. La fornitura di servizi specialistici a favore di terzi, relativi al settore informatico e telematico, compresa la progettazione, lo sviluppo, la sperimentazione, la realizzazione, la gestione, l'avviamento e la distribuzione di prodotti tecnologici ed informatici e la relativa assistenza e consulenza, la manutenzione, archiviazione ed elaborazione dati, la creazione, gestione, commercializzazione e diffusione di soluzioni hardware e software, database ed informazioni commerciali (anagrafiche e statistiche), anche per conto di terze parti. Le attività di servizio clienti, di call center, di gestione ordini, imputazione dati su sistemi informatici, oltre ad ogni altra attività di "back-office" in genere. Il servizio di consulenza e supporto di tipo strategico, organizzativo, commerciale, tecnico e di ricerca. Lo studio di iniziative commerciali, di marketing, di comunicazione, di distribuzione, pubblicitarie ed informatiche. Studio di fattibilità, ricerca e sviluppo di prodotti e progetti per modificare e migliorare soluzioni, processi o servizi dei clienti ed altre attività comprendenti l'elaborazione di progetti, disegni e

piani concedere finanziamenti a favore di entità controllati e/o controllate e/o collegate, assumere e gestire partecipazioni in società, in qualsiasi nazione residenti, purché con attività affini e compatibili con quelle della società. Infine, compiere tutte le operazioni commerciali, industriali e finanziarie, mobiliari ed immobiliari, ritenute necessarie od utili per il conseguimento dell'oggetto sociale.

### Revisione:

Rinuncia alla revisione

JAKALA MARTECH SA, in Manno, CHE-239.876.777, Via Cantonale 6, 6928 Manno, società anonima (Nuova iscrizione). Data dello statuto: 12.04.2019. Scopo: La distribuzione, l'importazione, l'esportazione, la promozione e la fornitura di beni e servizi all'ingrosso, al dettaglio e per corrispondenza, utilizzando qualsiasi metodo, anche tramite il commercio elettronico o qualsiasi altro mezzo telematico. La prestazione di qualsiasi servizio o attività di natura pubblicitaria, nonché le prestazioni relative a servizi di incentivazione, promozione e fidelizzazione, predisponendo i necessari materiali illustrativi; servizi per concorsi o operazioni e manifestazioni a premio, incluse le relative predisposizioni di piani tecnici e richieste di autorizzazioni. L'acquisizione di spazi media su diversi canali, digitali e non. La fornitura di servizi specialistici a favore di terzi, relativi al settore informatico e telematico, compresa la progettazione, lo sviluppo, la sperimentazione, la realizzazione, la gestione, l'avviamento e la distribuzione di prodotti tecnologici ed informatici e la relativa assistenza e consulenza, la manutenzione, archiviazione ed elaborazione dati, la creazione, gestione, commercializzazione e diffusione di soluzioni hardware e software, database ed informazioni commerciali (anagrafiche e statistiche), anche per conto di terze parti. Le attività di servizio clienti, di call center, di gestione ordini, imputazione dati su sistemi informatici, oltre ad ogni altra attività di "back-office" in genere. Il

servizio di consulenza e supporto di tipo strategico, organizzativo, commerciale, tecnico e di ricerca. Lo studio di iniziative commerciali, di marketing, di comunicazione, di distribuzione, pubblicitarie ed informatiche. Studio di fattibilità, ricerca e sviluppo di prodotti e progetti per modificare e migliorare soluzioni, processi o servizi dei clienti ed altre attività comprendenti l'elaborazione di progetti, disegni e piani concedere finanziamenti a favore di entità controllati e/o controllate e/o collegate, assumere e gestire partecipazioni in società, in qualsiasi nazione residenti, purché con attività affini e compatibili con quelle della società. Infine, compiere tutte le operazioni commerciali, industriali e finanziarie, mobiliari ed immobiliari, ritenute necessarie od utili per il conseguimento dell'oggetto sociale. Capitale azionario: CHF 100'000.00. Capitale azionario liberato: CHF 100'000.00. Azioni: 1'000 azioni nominative da CHF 100.00. Organo di pubblicazione: FUSC. Le comunicazioni della società agli azionisti, avvengono per lettera. Secondo dichiarazione del 12.04.2019 la società non è soggetta alla revisione ordinaria e rinuncia a una revisione limitata. Persone iscritte: Prisco, Virginio, da Mendrisio, in Breganzona (Lugano), amministratore unico, con firma individuale.

L'ente giuridico indicato è stato inserito nel registro di commercio ed è giuridicamente capace.

Pubblicazione secondo gli articoli 9 e 35 ORC.

Registro giornaliero no 5856 del 15.04.2019

Ufficio responsabile: Registro di commercio del Cantone Ticino