



Rubrik: Handelsregistereintragungen
Unterrubrik: Mutation
Publikationsdatum: SHAB - 19.06.2019
Meldungsnummer: HR02-1004654914
Kanton: SG

Publizierende Stelle:

Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

Mutation ton gmbh, St. Gallen, bisher Zürich

ton gmbh
Burgstrasse 91c
9000 St. Gallen
Bisher
Riedtlistrasse 27
8006 Zürich
UID: CHE116010565

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Sitz: St. Gallen

Bisher: Zürich

Bisher

Die Gesellschaft bezweckt die Beratung von Unternehmen im Bereich Unternehmensstrategie, Markenführung, Produktgestaltung, Marketing, PR, Vertrieb und Kommunikation; ad interim-Management auf Executive Level in den Bereichen Unternehmensführung, Strategie und Kommunikation; Planung und Erstellung von Marketing-, PR- und Kommunikationsstrategien sowie Konzepten; Erstellung von Vertriebsstrategien und Realisierung von Vertriebsstrukturen; Beratung und Realisation von Event-Konzepten; Realisierung von Marketing- und Kommunikationskonzepten jeglicher Art; Erfolgskontrolle von umgesetzten Marketing- und Kommunikationsaktivitäten; Verhandlungen und Vermittlungen aller Art zwischen Business-Partnern zwecks Vertriebs- oder Marketingpartnerschaften. Die Gesellschaft kann Liegenschaften erwerben, halten und veräussern, im In- und Ausland Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmungen im In- und Ausland beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmungen erwerben oder errichten sowie bewegliche und unbewegliche Vermögenswerte für eigene oder fremde Rechnung erwerben oder veräussern.

ton gmbh, bisher in Zürich, CHE-116.010.565, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 187 vom 27.09.2010, Publ. 5827684). Statutenänderung: 11.06.2019. Sitz neu: St.

Gallen. Domizil neu: Burgstrasse 91c, 9000 St. Gallen. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt national und international das Entrepreneurial Coaching von Board Members; die Beratung von Unternehmen im Bereich Unternehmensstrategie, emotionaler Markenaufbau und Markenführung, Produktgestaltung, Marketing, PR, Vertrieb und Kommunikation: ad interim Management auf Board und Executive Level in den Bereichen Unternehmensführung, Strategie und Kommunikation: Planung und Erstellung von Marketing-, PR- und Kommunikationsstrategien sowie Konzepten; Erstellung von Vertriebsstrategien und Realisierung von Vertriebsstrukturen: Beratung und Realisation von Event-Konzepten; Realisierung von Marketing- und Kommunikationskonzepten jeglicher Art; Erfolgskontrolle von umgesetzten Marketing- und Kommunikationsaktivitäten; Verhandlungen und Vermittlungen aller Art zwischen Business-Partnern zwecks Vertriebs- oder Marketingpartnerschaften. Die Gesellschaft kann Liegenschaften erwerben, halten und veräussern, im In- und Ausland Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmungen im In- und Ausland beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmungen erwerben oder errichten sowie bewegliche und unbewegliche Vermögenswerte für eigene oder fremde Rechnung erwerben oder veräussern.

Vorangehende Publikation im SHAB:

Datum der Veröffentlichung im SHAB: 27.09.2010

Nummer der SHAB-Ausgabe: 187

Die Mutation der aufgeführten Rechtseinheit wurde im Handelsregister vorgenommen.

Publikation nach HRegV Art. 9 und Art. 35.

Tagesregister-Nr. 5555 vom 14.06.2019

Verantwortliches Amt: Amt für Handelsregister und Notariate Kanton SG