



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerisches Handelsamtsblatt SHAB
Feuille officielle suisse du commerce FOSC
Foglio ufficiale svizzero di commercio FUSC
Swiss Official Gazette of Commerce SOGC

Rubrik: Handelsregistereintragungen
Unterrubrik: Mutation
Publikationsdatum: SHAB 23.09.2022
Meldungsnummer: HR02-1005567624

Publizierende Stelle

Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

Mutation Search and Information Industry Association, Thalwil

Search and Information Industry Association
c/o Buchhaltungs AG
Gotthardstrasse 55
8800 Thalwil

Search and Information Industry Association, in Thalwil, CHE-101.090.265, Verein (SHAB Nr. 6 vom 10.01.2022, Publ. 1005376748). Statutenänderung: 27.07.2022. Zweck neu: Die Aufgabe des Vereins besteht darin, die in der Suchdienstleistungs- und Auskunftswirtschaft tätigen Unternehmen und Unternehmer zu fördern und zu unterstützen. Dadurch hilft der Verein, B2C- und B2B-Kunden sowie sonstigen interessierten Parteien, Personen, Kunden, Lieferanten, Produkte, Dienstleistungen und weitere zweckdienliche und/oder notwendige Informationen aus grossen Datenbanken und/oder mehreren Quellen zu finden. Der Verein ist nicht gewinnorientiert. Der Aufgabenbereich des Vereins beinhaltet die Behandlung kommerzieller, technischer, regulatorischer und operativer Fragen im Markt der Such- und Auskunftsdienstleistungen sowie verwandten Dienstleistungen, einschliesslich aller SaaS-Branchen und der damit verbundenen Start-up Acceleratoren und Inkubatoren vor allem, aber nicht ausschliesslich, in Europa. Der Verein verfolgt folgende Ziele: die frühzeitige und damit für die Suchdienstleistungsindustrie hilfreiche Überwachung und Beurteilung von Markt- und Technologieentwicklungen, den Mitgliedern die daraus gewonnenen Erkenntnisse zur Verfügung zu stellen sowie gegebenenfalls die aktive Einflussnahme; das Zusammentragen und die Präsentation von Marktdaten, Studien Analysen und Forschungsergebnissen, um damit den Mitgliedern das Fällen von Geschäftsentscheidungen zu ermöglichen; das Informieren der Mitglieder über entscheidende regulatorische Angelegenheiten, welche für die Suchdienstleistungsindustrie relevant sind, sowie die Förderung und den Schutz der gemeinsamen Interessen der Mitglieder oder Untergruppen von Mitgliedern auf nationaler und internationaler Ebene; die Aufrechterhaltung und Förderung des fairen Wettbewerbs und davon ausgehend die Bekämpfung sämtlicher unfairer Wettbewerbspraktiken sowie gegebenenfalls die Ergreifung von Selbstregulierungsmassnahmen wie beispielsweise die Ausarbeitung von Berufskodexen; die Organisation von Veranstaltungen zur Erweiterung von Fachkenntnissen und zur

Förderung der Zusammenarbeit und des Wissensaustauschs unter den Mitgliedern; die Förderung der Kommunikation unter den Mitgliedern aus der Such- und Auskunftsdienstleistungsindustrie sowie deren Unterstützung bei der Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten; die Förderung und Unterstützung gerechter und transparenter Geschäftsmodelle für die Such- und Auskunftsdienstleistungsindustrie, unabhängig davon, ob die Leistungen über Nutzungsgebühren oder Werbung finanziert werden, und ungeachtet der Kostenstruktur solcher Leistungen; die Förderung von Unternehmen, die KMU und Großunternehmen unterstützen und die digitale Verbindung zu den Endnutzern fördern; die Ausbildung und Unterstützung von Unternehmen durch Schulungen und Informationen über die neuesten digitalen Trends, digitale Präsenz und den elektronischen Handel auf allen Ebenen des Ökosystems; die Unterstützung von Start-ups mit Bildungsinstrumenten, Zusammenarbeit und Kontakten, um ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen; falls nötig, die Beteiligung an der Entwicklung und der Unterstützung technischer Standards, mittels derer die Mitglieder kostengünstig Informationen austauschen und ihr Geschäft betreiben können; die Entwicklung und Unterstützung von Prozessen für die operative Abwicklung von Vereinsgeschäften; die Unterstützung der Mitglieder durch den Betrieb einer informativen und aktuellen Website beziehungsweise weiterer elektronischer Informationssysteme, über welche Mitteilungen, Dokumente und weitere vom Verein aufbereitete oder gesammelte Informationen bereitgestellt werden können; die Förderung der Vereinsinteressen und der Such- und Auskunftsdienstleistungsindustrie, das Erkennen neuer Geschäftsgelegenheiten sowie das Erlangen der Unterstützung von und die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen. Mittel neu: Mittel: Mitgliederbeiträge, Gebühren Dritter, Zuwendungen, Schenkungen, Partnerschaften und sonstige Begünstigungen. [bisher: Mittel: Mitgliederbeiträge, Gebühren Dritter, Zuwendungen, Schenkungen und sonstige Begünstigungen.]

Tagesregister-Nr. 37576 vom 20.09.2022

Vorangehende Publikation im SHAB: Nr. 6, Datum: 10.01.2022

Kontaktstelle: Handelsregisteramt des Kantons Zürich