



Rubrique: Faillites

Sous-rubrique: Suspension de la procédure de faillite

Date de publication: SHAB 25.03.2022

Date d'échéance prévue: 25.03.2027

Numéro de publication: KK03-0000031379

Entité de publication

Office des faillites du canton de Neuchâtel, rue de l'Epervier 4, 2053 Cernier

Suspension de la procédure de faillite Arkion Networks Sàrl en liquidation

Débiteurs:

Arkion Networks Sàrl en liquidation

CHE-114.050.157

ohne Domizil-sans domicile-senza indirizzo

2300 La Chaux-de-Fonds

Date de décision de la dissolution : 22.11.2021

Date de suspension: 21.03.2022

Montant de l'avance de frais: CHF 6'000.00

Remarques juridiques:

La faillite est clôturée, faute d'actifs, si, dans le délai indiqué, les créanciers n'en requièrent pas la liquidation et ne fournissent pas la sûreté exigée pour les frais qui ne seront pas couverts par la masse. La réclamation ultérieure d'avances supplémentaires est réservée, si la garantie s'avère insuffisante.

Publication selon les art. 230 et 230a LP.

Délai : 10 jours

Fin du délai: 04.04.2022

Point de contact:

Office des faillites du canton de Neuchâtel

Rue de l'Epervier 4

Case postale 64

2053 Cernier

Remarques:

But: prise de participation dans toutes sociétés, et toutes prestations de services en matière informatique, de gestion comptable et financière, ainsi que de technologie de l'information et des télécommunications; participation de la société, par tous moyens,

dans toutes opérations pouvant se rapporter à son objet par voie de création de sociétés nouvelles, de souscriptions ou d'achat de titres ou droits sociaux, de fusion ou autrement; conseil, étude, transformation, fabrication, import-export, négoce de produits pouvant toucher de près ou de loin le domaine des télécommunications (VoIP), de l'audio-visuel, des multimédias, de l'électronique, de la sécurité informatique, des logiciels et biens en rapport avec l'informatique, de l'assistance en informatique, de la médecine, de la télémédecine, de la pharmacie, de la droguerie de la diététique, de la cosmétique, de l'hygiène et de la dermatologie et de la cosmétique, utilisateurs, revendeurs, laboratoires industriels; développement de réseaux internet, de télécommunication, de revendeur sous la forme de franchising ou d'une autre forme analogue; vente d'espaces, de catalogues ou de toutes prestations de services auprès des adhérents de groupement de revendeurs des produits de la société ainsi que le développement de système de marketing et de télémarketing.