Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerisches Handelsamtsblatt SHAB
Feuille officielle suisse du commerce FOSC
Foglio ufficiale svizzero di commercio FUSC
Swiss Official Gazette of Commerce SOGC

Rubrik: Handelsregistereintragungen
Unterrubrik: Mutation
Publikationsdatum: SHAB - 27.11.2019
Meldungsnummer: HR02-1004768785
Kanton: ZH

Publizierende Stelle:
Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

Mutation FEPE International Föderation der Aussenwerbung, Zürich, neu World Out of Home Organization

World Out of Home Organization
Giesshübelstrasse 4
8045 Zürich
Bisher
FEPE International Föderation der Aussenwerbung
Translation(FEPE International Fédération de la Publicité Extérieure) (FEPE International Federation of Outdoor Advertising) (FEPE International Federazione della Pubblicità Esterna)
FEPE International Föderation der Aussenwerbung, in Zürich, CHE-436.277.446, Verein (SHAB Nr. 239 vom 10.12.2018, Publ. 1004515939). Statutenänderung: 14.10.2019. Name neu: World Out of Home Organization. Uebersetzungen des Namens neu: [Die Übersetzungen werden im Handelsregister gelöscht]. Zweck neu: Ausbau des Aussenwerbungmediums sowie Schutz und Verteidigung der gemeinsamen Interessen von Mitgliedsorganisationen und mit der Förderung der Aussenwerbung involvierten Gesellschaften. Förderung der Harmonisierung von Forschungsmethoden mit dem Ziel der Unterstützung der Angleichung der Forschungsmethodik auf dem Gebiet der Aussenwerbung weltweit. Förderung eines höheren kreativen Standards innerhalb des Aussenwerbungsmediums. Aufbau einer webbasierten online Informationsdatenbank für das Aussenwerbungsmedium mit dem Ziel, den Mitgliedern zu ermöglichen, die Nutzung des Mediums lokal, regional, national und global zu verbessern. Förderung der supranationalen und nationalen Harmonisierung von Gesetzen und Bestimmungen auf dem Gebiet der Aussenwerbung sowie Lobbying gegen übertriebene Regulierung. Förderung der guten Beziehungen zwischen den Mitgliedern und allen sonstigen Organisationen, die sich in irgendeiner Weise mit der Aussenwerbung befassen. WOO betreibt kein nach kaufmännischer Art geführtes Gewerbe. Förderung durch Schulung des Erwerbs, der Aktualisierung von Wissen in Bezug auf die Industrie der Aussenwerbung. Etablierung von WOO als Die führende supranationale Organisation im Bereich der Aussenwerbung und Ausbau unserer Mitgliedschaft. Verbesserung des Image, des Profils und der Vertrauenswürdigkeit von WOO. Förderung und Unterstützung von Nachhaltigkeit durch Einsatz von "grünen" Materialien und Systemen innerhalb der Branche für Aussenwerbung. Eingetragene Personen neu oder mutierend: De Lella, Guillermo, italienischer Staatsangehöriger, in Buenos Aires (AR), Vizepräsident des Vorstandes, ohne Zeichnungsberechtigung; Taviansky, Leon, britischer Staatsangehöriger, in Ascot (GB), Vizepräsident des Vorstandes, ohne Zeichnungsberechtigung.
Tagesregister-Nr. 45493 vom 22.11.2019
Vorangehende Publikation im SHAB: Nr. 239, Datum: 10.12.2018
Kontaktstelle: Handelsregisteramt des Kantons Zürich