Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerisches Handelsamtsblatt SHAB
Feuille officielle suisse du commerce FOSC
Foglio ufficiale svizzero di commercio FUSC
Swiss Official Gazette of Commerce SOGC

Rubrique: Inscriptions au registre du commerce
Sous-rubrique: Nouvelle inscription
Date de publication: SHAB 16.03.2021
Numéro de publication: HR01-1005125548

Entité de publication
Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

Nouvelles entrées Chevalley Finances Management, Vernier

Chevalley Finances Management
Chemin de Balexert 17
1219 Châtelaine

Chevalley Finances Management, à Vernier, Chemin de Balexert 17, 1219 Châtelaine, CHE-431.836.108. Nouvelle entreprise individuelle. Titulaire: Chevalley Marcel Olivier, de Denezy, à Vernier avec signature individuelle. But: achat de biens immobiliers; définir les attentes et le budget de l'acheteur; analyser le marché immobilier, prospecter auprès d'agences ou de particuliers pour trouver le bien ou le projet de construction qui correspond le mieux aux besoins du client; sélectionner des offres pertinentes et les proposer à l'intéressé; mettre en relation l'acheteur et le vendeur, servir d'intermédiaire dans les affaires immobilières; organiser la visite des lieux, estimer la qualité du bien et le coût d'éventuels travaux de rénovation ou de transformation; aider le client à négocier le prix et les conditions d'acquisition; guider l'acheteur dans l'élaboration d'un plan de financement judicieux et le conseiller au sujet des diverses possibilités d'hypothèques; effectuer les démarches administratives liées aux transactions immobilières; relations avec le notaire, le registre foncier, la banque, etc.; vente de biens immobiliers, visite des locaux (maison individuelles, propriétés par étages, immeubles commerciaux, lotissements) et générer des mandats de commercialisation; constituer les dossiers, rédiger des descriptifs détaillés des biens à vendre; planifier des campagnes de marketing pour promouvoir les ventes; utiliser les outils de communication (annonces dans les médias, sur internet, sur l'immeuble à vendre, etc.), recevoir les clients potentiels et les sélectionner, assurer un soutien personnalisé jusqu'à la conclusion de la vente et prendre en charge tous les aspects administratifs.

Registre journalier no 5336 du 11.03.2021

Point de contact: Registre du commerce du Canton de Genève