

Rubrica: Iscrizione al registro di commercio
Sottorubrica: Nuove registrazione
Data di pubblicazione: SHAB, KABTI 24.08.2022
Numero di pubblicazione: HR01-1005546845

Ente di pubblicazione

Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

Nuove registrazioni IdentityLab Sagl, Lugano

IdentityLab Sagl
Via Curti 5
6900 Lugano

IdentityLab Sagl, in Lugano, CHE-329.397.062, Via Curti 5, 6900 Lugano, società a garanzia limitata (Nuova iscrizione). Data dello statuto: 05.08.2022. Altri indirizzi: Via Soldini 10, 6830 Chiasso. Scopo: Il commercio di articoli pubblicitari e promozionali. L'ideazione, la creazione, lo sviluppo, la gestione e la valorizzazione di progetti innovativi nel settore del marketing e della comunicazione, dei media, dell'e-commerce e della consulenza su progetti web. Il commercio, anche con canali telematici quali internet di prodotti e di articoli pubblicitari e promozionali, compreso l'abbigliamento sportivo e da lavoro per aziende, soggetti privati ed associazioni. La produzione e la commercializzazione, anche per conto di terzi, di materiale grafico, e pubblicitario. La formazione e la consulenza in genere nelle materie attinenti l'informatica e le telecomunicazioni, il marketing e la comunicazione. L'azienda svolge attività come ad esempio: la prestazione di servizi nell'ambito delle pubbliche relazioni, la realizzazione di campagne pubblicitarie e la consulenza per la comunicazione integrata, la creazione e la visualizzazione di corporate Identity e Corporate design, lo studio di loghi aziendali, la consulenza in digital strategy e advertising, social media, indicizzazione, nonché ogni altra attività direttamente o indirettamente connessa con le attività descritte, sia direttamente sia mediante acquisizioni di partecipazioni, in società o altri enti che svolgano tali attività. La società può acquistare, detenere e realizzare diritti su beni immateriali ed immobili sia in Svizzera che all'estero. Può costituire filiali sul territorio nazionale e all'estero nonché partecipare ad altre società. La società potrà svolgere qualsiasi altra attività affine o connessa al raggiungimento degli scopi societari. Nel processo decisionale, il/i gerente/i tiene/tengono conto degli interessi a breve e a lungo termine della Società, dei suoi sussidiari e dei suoi fornitori, nonché dell'obiettivo della Società di creare un impatto materiale positivo sulla società e sull'ambiente e dell'impatto delle sue azioni, tra l'altro, nei confronti degli stakeholder rilevanti: (i) sui dipendenti e la forza lavoro dell'azienda, (ii) i clienti della Società, (iii) le regioni e le comunità in cui opera e (v) l'ambiente (gli "interessi degli stakeholder"). Nessun elemento del presente articolo, esplicito o implicito, è inteso o deve creare o concedere un diritto o una qualsiasi causa di azione a favore, da o contra una persona (altro che la Società). Capitale sociale: CHF 20'000.00. Obblighi di fornire prestazioni accessorie, diritti

preferenziali, di prelazione o di compera: per i dettagli si rinvia allo statuto. Organo di pubblicazione: FUSC. Le comunicazioni della società ai soci si effettuano per iscritto o per email. Secondo dichiarazione del 05.08.2022 la società non è soggetta alla revisione ordinaria e rinuncia a una revisione limitata. Persone iscritte: Coerezza, Fabrizio, cittadino italiano, in Chiasso, socio, senza diritto di firma, con 30 quote da CHF 200.00; Fera, Maria, cittadina italiana, in Varese (IT), socia, senza diritto di firma, con 20 quote da CHF 200.00; Fera, Nicola, cittadino italiano, in Cavenzano (IT), socio, senza diritto di firma, con 30 quote da CHF 200.00; Nigro, Lorena, cittadina italiana, in Como (IT), socia, senza diritto di firma, con 20 quote da CHF 200.00; Luca, Margharita, da Mendrisio, in S. Antonino (Sant'Antonino), gerente, con firma individuale.

Registro giornaliero no 10580 del 19.08.2022

Punto di contatto: Registro di commercio del Cantone Ticino