



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerisches Handelsamtsblatt SHAB
Feuille officielle suisse du commerce FOSC
Foglio ufficiale svizzero di commercio FUSC
Swiss Official Gazette of Commerce SOGC

Rubrique: Inscriptions au registre du commerce

Sous-rubrique: Mutation

Date de publication: SHAB 14.02.2024

Numéro de publication: HR02-1005960884

Entité de publication

Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

Mutation Azur marketing & communication Sàrl, Morlon, nouveau Bulle

Azur marketing & communication Sàrl
Rue de la Condémine 52
1630 Bulle

Jusqu'ici
Clos d'Amont 49
1638 Morlon

Azur marketing & communication Sàrl, à Morlon, CHE-258.441.931 (FOSC du 19.06.2020, p. 0/1004915052). Siège transféré à Bulle. Nouvelle adresse: Rue de la Condémine 52, 1630 Bulle. Statuts modifiés le 06.02.2024. But complet: la société a pour but la réalisation de projets en marketing et communication. La société peut exercer toute activité financière, commerciale, industrielle, mobilière ou immobilière, en rapport direct ou indirect avec son but ou propre à en favoriser la réalisation, conclure des contrats qui sont de nature à développer ses activités ou qui s'y rapportent directement ou indirectement, recevoir des produits que cela soit sous forme d'intérêts, commissions et dividendes, créer des succursales ou des filiales en Suisse et à l'étranger, prendre des participations, acquérir ou créer des entreprises identiques ou analogues, participer à toutes entreprises ayant un rapport direct ou indirect avec son but. Elle peut effectuer ces opérations aussi bien pour son compte que pour le compte d'autrui. Elle peut accorder des prêts et constituer des garanties en faveur de toute personne, notamment de ses associés et gérants.

Registre journalier no 1102 du 09.02.2024

Précédente publication dans la FOSC: no 117, Date: 19.06.2020

Point de contact: Registre du commerce du Canton de Fribourg