



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizerisches Handelsamtsblatt SHAB
Feuille officielle suisse du commerce FOSC
Foglio ufficiale svizzero di commercio FUSC
Swiss Official Gazette of Commerce SOGC



Kanton Basel-Stadt

Kantonsblatt

Rubrik: Konkurse

Unterrubrik: Vorläufige Konkursanzeige

Publikationsdatum: SHAB, KABBS 31.08.2022

Voraussichtliches Ablaufdatum: 31.08.2027

Meldungsnummer: KK01-0000024166

Publizierende Stelle

Konkursamt des Kantons Basel-Stadt, Postfach 1432, 4001 Basel

Vorläufige Konkursanzeige CITRONAIL GmbH

Schuldner:

CITRONAIL GmbH

CHE-203.557.091

ohne Domizil

4000 Basel

Datum des Auflösungsentscheids: 27.08.2022

Rechtliche Hinweise:

Schuldner des Konkursiten können ihre Schulden nicht mehr durch Zahlung an den Konkursiten begleichen; sie riskieren, zweimal bezahlen zu müssen. Ferner sind Personen, die Vermögensgegenstände des Konkursiten verwahren, unabhängig vom Rechtstitel der Verwahrung, bei Straffolge (Art. 324 Ziff. 5 StGB) verpflichtet, diese unverzüglich dem Konkursamt herauszugeben. Die Publikation betreffend Art, Verfahren, Eingabefrist usw. erfolgt später.

Publikation nach Art. 222 SchKG.

Aufgelöste Gesellschaft gemäss Art. 731b OR

Ergänzende rechtliche Hinweise:

Wer Vermögenswerte der Schuldnerin besitzt oder darüber Angaben machen kann, wird aufgefordert, sich umgehend beim Konkursamt Basel-Stadt, Postfach 1432, 4001 Basel, zu melden. Zur Konkursmasse gehörende Forderungen können nur noch durch Zahlungen an das Konkursamt beglichen werden.

Bemerkungen:

Früher: Neuweilerstr. 17, 4054 Basel und Lehenmattstr. 352, 4054 Basel

Firmenzweck :

Durchführung von Behandlungen im Bereich Wohlbefinden und Kosmetik, der An- und Verkauf von Produkten im Kosmetikbereich, das Franchising der Marke Citronail im In- und Ausland, der An- und Verkauf von Produkten im Zusammenhang mit der Tätigkeit im Kosmetikbereich (u.a. Körbe, Taschen, Aufbewahrungsboxen, T-Shirts mit Markenlogo, Kerzen, Gadgets), die Produktion von Videos und Fotos im Kosmetikbereich

zur Förderung von Marken, Produkten oder Geschäften, der Kauf von Werbeflächen in allen Medien im Bereich Wellness und Kosmetik. Marken- und Patentanmeldungen im Bereich Wohlbefinden und Kosmetik im Allgemeinen, Erwerb von Beteiligungen an Unternehmen, deren Zweck die Herstellung und der Vertrieb von Kosmetikprodukten ist, Vermietung und Kauf und Verkauf von Geschäften oder Räumlichkeiten für die Tätigkeit im Bereich Wohlbefinden und Kosmetik.