



Rubrica: Iscrizione al registro di commercio
Sottorubrica: Cambiamenti
Data di pubblicazione: SHAB - 04.04.2019
Numero di pubblicazione: HR02-1004603447
Cantone: TI

Ente di pubblicazione:
Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

Cambiamenti Baradello di P. Beretta, Vacallo, prima Gravesano

Baradello di P. Beretta
Via Generale Guisan 4
6833 Vacallo

Prima

Via al Fiume 1

6929 Gravesano

IDI: CHE437389504

Forma giuridica: Ditta individuale

Sede: Vacallo

Prima: Gravesano

Prima

A) edizioni musicali con stampa in proprio o presso terzi, distribuzione e vendita all'ingrosso e/o dettaglio, anche con diffusione telematica e supporti digitali; B) edizioni in generale di libri, giornali (con esclusione di quotidiani), riviste, opuscoli, allegati, compendi, dispense e quaderni a carattere prevalentemente musicale, con distribuzione in proprio e/o attraverso altri canali, vendita all'ingrosso e/o dettaglio; C) edizione di prodotti fonografici con produzione in proprio o presso terzi, ivi compresi supporti digitali e/o multimediali di ogni tipo, con etichette Baradello, cronos, infinity, evergreen, nowo, nowo classic, c+d, ibis, ed altre che potranno essere create successivamente. La distribuzione e vendita dei supporti potrà avvenire in proprio o con ogni altro canale ritenuto opportuno; D) vendita all'ingrosso e/o dettaglio, anche per conto terzi di prodotti fonografici; E) la realizzazione in proprio o presso terzi, per produzione propria o per conto terzi, di musiche, sottofondi musicali, sonorizzazioni per spot radiofonici e/o televisivi, canzoni, colonne sonore; F) l'attività di studio di registrazione audio e video, in proprio e/o presso terzi, per produzione propria o per conto terzi; G) la divulgazione con ogni mezzo presso musicisti, compositori, cantanti di tutto il mondo del sistema musicale armonico; H) la progettazione, realizzazione, vendita all'ingrosso e/o al dettaglio di strumenti musicali, in proprio e/o presso terzi, utilizzando le

medesime denominazioni riportate al punto c; tutto ciò anche con la collaborazione e partnership di aziende terze ritenute, di volta in volta, maggiormente idonee al raggiungimento degli obiettivi societari; I) la concessione in uso o vendita dei brevetti, delle invenzioni e del know how relativi al sistema musicale armonico ad organizzazioni esterne; J) la creazione di seminari, workshop, conferenze, gruppi di studio, corsi in genere a carattere prettamente musicale, anche presso conservatori di musica, Scuole di musica in proprio e/o con l'ausilio di organizzazioni esterne; K) l'organizzazione di spettacoli, concerti, eventi, convegni, congressi, mostre; L) la progettazione, realizzazione, commercializzazione al dettaglio e/o ingrosso di prodotti artistici, ivi compresi quadri, stampe, pitture, sculture, prodotti multimediali; M) la progettazione, realizzazione, assemblaggio e vendita all'ingrosso e/o dettaglio di macchine elettriche/elettroniche, ivi compresi i software necessari al loro funzionamento ed implementazione; N) attività di agenzia pubblicitaria, con vendita spazi in proprio e/o per conto terzi; O) grafica pubblicitaria, web design, multimedia design, comunicazione integrata e marketing; P) attività di network pubblicitario con conseguente vendita di spazi pubblicitari; Q) attività di agenzia teatrale e di spettacolo; T) l'impresa può acquistare o accettare licenze d'uso di brevetti industriali, know how e diritti di proprietà intellettuale, industriale e commerciale in genere.

Baradello di P. Beretta, in Gravesano, CHE-437.389.504, ditta individuale (Nr. FUSC 142 del 25.07.2013, p.0, Pubbl. 997411). Nuova sede: Vacallo. Nuovo recapito: Via Generale Guisan 4, 6833 Vacallo. Nuovo scopo: A) edizioni musicali con stampa in proprio o presso terzi, distribuzione e vendita all'ingrosso e/o dettaglio, anche con diffusione telematica e supporti digitali; B) edizioni in generale di libri, giornali (con esclusione di quotidiani), riviste, opuscoli, allegati, compendi, dispense e quaderni a carattere prevalentemente musicale, con distribuzione in proprio e/o attraverso altri canali, vendi-

ta all'ingrosso e/o dettaglio; C) edizione di prodotti fonografici con produzione in proprio o presso terzi, ivi compresi supporti digitali e/o multimediali di ogni tipo, con etichette Baradello, cronos, infinity, evergreen, nowo, nowo classic, c+d, ibis, ed altre che potranno essere create successivamente. La distribuzione e vendita dei supporti potrà avvenire in proprio o con ogni altro canale ritenuto opportuno; D) vendita all'ingrosso e/o dettaglio, anche per conto terzi di prodotti fonografici; E) la realizzazione in proprio o presso terzi, per produzione propria o per conto terzi, di musiche, sottofondi musicali, sonorizzazioni per spot radiofonici e/o televisivi, canzoni, colonne sonore; F) l'attività di studio di registrazione audio e video, in proprio e/o presso terzi, per produzione propria o per conto terzi; G) la divulgazione con ogni mezzo presso musicisti, compositori, cantanti di tutto il mondo del sistema musicale armodue; H) la progettazione, realizzazione, vendita all'ingrosso e/o al dettaglio di strumenti musicali, in proprio e/o presso terzi, utilizzando le medesime denominazioni riportate al punto c; tutto ciò anche con la collaborazione e partnership di aziende terze ritenute, di volta in volta, maggiormente idonee al raggiungimento degli obiettivi societari; I) la concessione in uso o vendita dei brevetti, delle invenzioni e del know how relativi al sistema musicale armodue ad organizzazioni esterne; J) la creazione di seminari, workshop, conferenze, gruppi di studio, corsi in genere a carattere prettamente musicale, anche presso conservatori di musica, Scuole di musica in proprio e/o con l'ausilio di organizzazioni esterne; K) l'organizzazione di spettacoli, concerti, eventi, convegni, congressi, mostre; L) la progettazione, realizzazione, commercializzazione al dettaglio e/o ingrosso di prodotti artistici, ivi compresi quadri, stampe, pitture, sculture, prodotti multimediali; M) la progettazione, realizzazione, assemblaggio e vendita all'ingrosso e/o dettaglio di macchine elettriche/elettroniche, ivi compresi i software necessari al loro funzionamento ed implementazione; N) attività di agenzia pubblicitaria, con vendita spazi in proprio e/o per conto terzi; O) grafica pubblicitaria, web design, multimedia design, comunicazione integrata e marketing; P) attività di network pubblicitario con conseguente vendita di spazi pubblicitari; Q) attività di agenzia teatrale e di spettacolo; T) l'impresa può acquistare o accettare licenze d'uso di brevetti industriali, know how e diritti di proprietà intellettuale, industriale e commerciale in genere; U) L'azienda può esercitare l'acquisto di beni immobili propri.

Precedente pubblicazione sul FUSC:

Data di pubblicazione sul FUSC: 25.07.2013

Numero dell'edizione: 142

La mutazione dell'ente giuridico indicato è stata riportata nel registro di commercio.

Pubblicazione secondo gli articoli 9 e 35 ORC.

Registro giornaliero no 5078 del 01.04.2019

Ufficio responsabile: Registro di commercio del Cantone Ticino