■ **Robin Nature Media AG**, in Uznach, Reportagen, Archiv, Ausstellungen und Verlag zu Themen aus Naturschutz usw. Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 202 vom 18. 10. 1999, S. 7116). Statutenänderung: 13. 01. 2003. Zweck neu: Entwicklung, Konzeption, Planung, Ausführung und Koordination von und Öffentlichkeitsarbeit und Beratung in Projekten des Wild- und Zootiermanagements und des Managements von Grossschutzgebieten, in Wiederansiedlungs- und Umsiedlungsprojekten, in Revitalisierungen degradierter Habitats, in Museumsprojekten; ausserdem publizistische Verarbeitung von Wissen aus den Bereichen Verhalten, Naturschutz, Faunistik, Ökologie und nachhaltige Entwicklung in allen aktuellen Medien sowie Aus- und Weiterbildung von Habitats-, Wild- und Zootiermanagern, von Naturschutzpraktikern und Öffentlichkeitsbeauftragten. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmen des In- und Auslandes beteiligen sowie Patente, Lizenzen und Grundstücke erwerben, verwalten und veräussern. Aktien neu: 50 Namenaktien zu CHF 10'000.-- [bisher: 50 Inhaberaktien zu CHF 10'000.--]. Mitteilungen neu: Die Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen durch Brief, Telex, Telefax oder Telegramm. Vinkulierung neu: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt.

Tagebuch Nr. 397 vom 15.01.2003
(00821900 / CH-320.3.046.977-6)