

■ **Deep Marketing AG**, bisher in Zug, Produktion und Durchführung von Veranstaltungen im Kulturbereich, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 51 vom 14. 03. 2002, S. 15). Gründungsstatuten: 04.03.2002. Statutenänderung: 11. 12. 2002. Sitz neu: Freienbach. Domizil: am Wasser 7, 8806 Bäch SZ. Zweck: Produktion und Durchführung von Veranstaltungen im Kulturbereich, Durchführung von Events und Veranstaltungen im Auftrag Dritter, Übernahme von Vermarktungsmandaten für die Promotion von Kulturveranstaltungen und Vermarktung von Lizenzen, Übernahme von Künstlervermittlungsmandaten, Handel mit Produkten aller Art, sowie Ausübung von Beratungen für die Durchführung von Kulturveranstaltungen; kann sich an anderen Unternehmen beteiligen sowie Grundstücke erwerben, halten und veräussern. Aktienkapital: CHF 100'000.--. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.--. Aktien: 1'000 Namenaktien zu CHF 100.--. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen: Mitteilungen an die Aktionäre durch Brief. Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Kray Treuhand & Revisions GmbH, in Unterehrendingen, Revisionsstelle [wie bisher]; Schläpfer, Brigitta, von Leibstadt, in Würenlos, Mitglied, mit Einzelunterschrift [wie bisher]; Schilling, Guido, von Leibstadt, in Fislisbach, Präsident, mit Einzelunterschrift [wie bisher]; Soolfrank, Darko, von Uster, in Zürich, Mitglied, mit Einzelunterschrift [bisher: in Maur].

Tagebuch Nr. 3566 vom 19.12.2002  
(00791714 / CH-170.3.025.440-9)