



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

BL

orlanii GmbH, in Reinach BL, CH-280.4.016.634-3, Stockackerstrasse 3, 4153 Reinach BL, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 01.03.2013. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb eines Kosmetikstudios, die Durchführung von kosmetischen Behandlungen, den Verkauf von Kosmetikprodukten aller Art, von Nahrungsmittelergänzungsmitteln sowie von Geräten, die kosmetischen Zwecken dienen. Ferner führt die Gesellschaft Beratungen und Schulungen in den Bereichen Ernährung, Gesundheit und Kosmetik durch. Die Gesellschaft kann auch eigene Produkte und Geräte in diesen Bereichen herstellen, weiterentwickeln und verkaufen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen und Agenturen errichten, sich an anderen Unternehmungen im In- und Ausland beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmen erwerben oder sich mit solchen zusammenschliessen, Grundeigentum und Immaterialgüterrechte erwerben, verwalten und veräussern sowie alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft direkt oder indirekt zu fördern, oder welche die Anlage oder Verwaltung des Gesellschaftsvermögens betreffen. Stammkapital: CHF 20'000.00. Nebenleistungspflichten gemäss näherer Umschreibung in den Statuten. Publikationsorgan: SHAB. Die Mitteilungen an die Gesellschafter erfolgen schriftlich, mit Telefax oder mit elektronischer Post. Gemäss Erklärung vom 01.03.2013 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen: Magyar, Orsolya, ungarische Staatsangehörige, in Reinach BL, Gesellschafterin und Vorsitzende der Geschäftsführung, mit Einzelunterschrift, mit 10 Stammanteilen zu je CHF 1'000.00; Horog, Laszlo, von Regensdorf, in Zürich, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit 10 Stammanteilen zu je CHF 1'000.00.

Tagesregister-Nr. 1024 vom 04.03.2013 / CH-280.4.016.634-3 / 07094744