



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Mutationen - Mutations - Mutazioni

TI

NO MORE ICESA, in Cadenazzo, CH-501.3.016.115-0, società anoma (FUSC no. 232 del 29.11.2011, p. 0, Pubbl. 6437028). Statuti modificati: 11.05.2012. Nuova ragione sociale: **DIOPEITE SA**. Nuove traduzioni della ragione sociale: **[Le traduzioni vengono cancellate dal Registro di commercio]**. Nuova sede: **Chiasso**. Nuovo recapito: Corso San Gottardo 74, 6830 Chiasso. Nuovo scopo: La costruzione, la promozione e la commercializzazione di tecnologie legate alle risorse naturali; la costruzione e la commercializzazione di sistemi integrati per il trattamento ozonoterapeutico sia medico che estetico; la produzione e la commercializzazione in ogni stato e grado di prodotti cosmetici e/o integratori alimentari; la produzione e la commercializzazione di tecnologie legate all'agricoltura e coltura idroponica; lo studio, lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti e strumenti finiti elettromedicali, il commercio on-line di tutti i prodotti e servizi oggetto dell'attività sociale; la consulenza in tutti i settori sopra indicati anche per conto terzi; l'attività di rappresentanza sia in nome proprio che per conto terzi di prodotti e servizi collegati all'attività statutaria. La società può compiere tutte le operazioni commerciali, immobiliari e finanziarie che saranno ritenute utili dagli amministratori per il conseguimento dell'oggetto sociale, con esclusione di attività finanziarie nei confronti del pubblico, nonch di attività professionali protette e comunque di tutte le attività che per legge sono riservate a soggetti muniti di particolari requisiti dalla società. Persone dimissionarie e firme cancellate: Ghisletta, Marco, da Camorino, in Camorino, amministratore unico, con firma individuale. Nuove persone iscritte o modifiche: Scapecchi, Giorgio, cittadino italiano, in Chiasso, amministratore unico, con firma individuale.

Registro giornaliero no 6518 del 18.05.2012 / CH-501.3.016.115-0 / 06689116