

■ **asm Agentur für Sozial-Marketing**, in Thalwil, Alte Landstrasse 139, 8800 Thalwil, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 26.09.2002. Zweck: Entwicklung von Informations-, Kommunikations- und Marketing-Konzepten für Organisationen und Institutionen, Beteiligung an Gesellschaften, die ähnliche Zwecke verfolgen; kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen, Wertschriften und Grundstücke erwerben, halten und veräussern sowie alle kommerziellen, finanziellen und anderen Tätigkeiten ausüben, welche mit dem Zweck der Gesellschaft im Zusammenhang stehen. Aktienkapital: CHF 250'000.--. Liberierung Aktienkapital: CHF 250'000.--. Aktien: 250 Namenaktien zu CHF 1'000.--. Qualifizierte Tatbestände: Beabsichtigte Sachübernahme: Die Gesellschaft beabsichtigt, nach der Gründung einen Teil der Aktiven und Passiven der asm Agentur für Sozial-Marketing (neu: IMZ Grafik & Gestaltung AG), in Thalwil, nämlich den operativen Geschäftsbereich konzeptionelles Marketing (inklusive Realisierung, aber ohne die Teilbereiche Grafik und Gestaltung), gemäss einer noch zu erstellenden Übernahmebilanz zum Preis von höchstens CHF 250'000.-- zu übernehmen. Beabsichtigte Sachübernahme: Die Gesellschaft beabsichtigt, nach der Gründung einen Teil der Aktiven und Passiven der Comconsult AG, in Thalwil, nämlich den operativen Geschäftsbereich konzeptionelles Marketing (inklusive Realisierung, aber ohne die Teilbereiche Grafik und Gestaltung), gemäss einer noch zu erstellenden Übernahmebilanz zum Preis von höchstens CHF 25'000.-- zu übernehmen. Beabsichtigte Sachübernahme: Die Gesellschaft beabsichtigt, nach der Gründung eine Darlehensforderung gegenüber bredenkamp & Partner GmbH, in Hamburg (D), in Höhe von EUR 166'374.38 (DM 325'400) zum Preis von höchstens CHF 250'000.--, alle 150 Inhaberaktien zu je CHF 1'000.-- Nennwert der ZL-Mail-Service AG, in Adliswil, zum Preis von höchstens CHF 900'000.--, einen Anteil zu EUR 80'000.-- Nennwert der GfS Gesellschaft für Sozialmarketing mbH, in Bad Honnef (D), zum Preis von höchstens CHF 800'000.-- und 70 Anteile zu EUR 250.-- Nennwert der bredenkamp & Partner GmbH, in Hamburg (D), zum Preis von höchstens CHF 30'000.-- zu übernehmen. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen durch Brief an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Eingetragene Personen: Peter, Dr. Thomas, von Hedingen, in Rifferswil, Präsident, mit Einzelunterschrift; Stoll, Dr. Daniel, von Osterfingen, in Zürich, Mitglied, mit Kollektivunterschrift zu zweien; KPMG Fides Peat, in Aarau, Revisionsstelle.

Tagebuch Nr. 24039 vom 27.09.2002

(00668572 / CH-020.3.026.179-7)