



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

shab.ch

Schweizerisches
Handelsamtsblatt

fosc.ch

Feuille officielle suisse
du commerce

fusc.ch

Foglio ufficiale svizzero
di commercio

Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

ZH

marklTing ag, in Erlenbach ZH, CH-020.3.037.504-7, Loostrasse 12, 8703 Erlenbach, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 19.01.2012. Zweck: Zweck der Gesellschaft ist das Erbringen von Beratungsdienstleistungen aller Art, insbesondere Strategie- und Prozessberatung von Finanzdienstleistern und ähnlichen Institutionen. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Aktienkapital: CHF 100'000.00. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.00. Aktien: 100 Namenaktien zu CHF 1'000.00. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Gemäss Erklärung vom 19.01.2012 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen: Oggenfuss, Christoph Walter, von Rudolfstetten-Friedlisberg, in Erlenbach ZH, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Einzelunterschrift.

Tagesregister-Nr. 2857 vom 20.01.2012 / CH-020.3.037.504-7 / 06518686



Mittwoch - Mercredi - Mercoledì, 25.01.2012, No 17, Jahrgang - année - anno: 130