

■ **Dorland AG**, in Zürich, Betrieb einer Werbeagentur mit Schwergewicht in integrierter Unternehmens- und Marketing-Kommunikation, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 126 vom 03. 07. 2002, S. 24, Publ. 540050). Statutenänderung: 30. 08. 2002. Firma neu: **Friday Communications AG**. Postadresse neu: Friday Communications AG, Postfach, 8032 Zürich. Zweck neu: Betrieb einer Agentur für integrierte Unternehmens- und Marketingkommunikation sowie jeder damit im Zusammenhang stehenden kommerziellen Tätigkeit; kann sich an anderen Unternehmen beteiligen, im In- und Ausland Zweigniederlassungen und Agenturen errichten sowie Tochtergesellschaften gründen; kann alle mit den vorgenannten Zwecken unmittelbar oder mittelbar zusammenhängenden Geschäfte tätigen, einschliesslich dem Erwerb und der Veräusserung von Grundeigentum. Mitteilungen neu: Mitteilungen der Gesellschaft an die Aktionäre erfolgen durch eingeschriebenen Brief oder durch ein elektronisches Übermittlungsmedium, das eine Empfangsquittung produziert, an die im Aktienbuch eingetragene Adresse der Aktionäre und Nutzniesser. Vinkulierung neu: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt.

Tagebuch Nr. 21778 vom 03.09.2002
(00632482 / CH-020.3.906.784-8)