

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD **Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**  Shab.ch

Schweizerisches
Handelsamtsblatt

Feuille officielle suisse
du commerce

Foglio ufficiale svizzero
di commercio

ZH

## Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio

Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

**Dominic Schmid GmbH,** in Winterthur, CH-020.4.045.717-5, Wiesenstrasse 5,8400 Winterthur, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 17.06.2011, 27.07.2011. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb eines Architekturbüros. Sie kann zudem alle Geschäfte tätigen, die geeignet sind, die Erreichung des Gesellschaftszwecks zu fördern oder die direkt oder indirekt damit im Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann ferner im In- und Ausland Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften errichten und sich an anderen Unternehmen beteiligen. Sie kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Stammkapital: CHF 20'000.00. Qualifizierte Tatbestände: Sacheinlage/Sachübernahme: Die Gesellschaft übernimmt bei der Gründung das Geschäft des im Handelsregister eingetragenen Einzelunternehmens Dominic Schmid (CH-020.1.052.174-9), in Winterthur, gemäss Vertrag vom 30.05.2011 und Übernahmebilanz per 31.12.2010 mit Aktiven von CHF 42'059.00 und Passiven von CHF 19'588.66, wofür 200 Stammanteile zu CHF 100.00 ausgegeben und CHF 2'470.34 als Forderung gutgeschrieben werden. Nebenleistungspflichten, Vorhand-, Vorkaufs- oder Kaufsrechte gemäss näherer Umschreibung in den Statuten. Publikationsorgan: SHAB. Die Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen schriftlich oder per E-Mail. Gemäss Erklärung vom 17.06.2011 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen: Schmid, Dominic, von Appenzell, in Winterthur, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit 200 Stammanteilen zu je CHF 100.00.

Tagesregister-Nr. 31095 vom 26.08.2011 / CH-020.4.045.717-5 / 06315022