

Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio

BE

Mutationen - Mutations - Mutazioni

SMI Swiss Marketing Institute AG, in Köniz, CH-035.3.017.919-0, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 107 vom 07.06.2010, S. 7, Publ. 5663724). Statutenänderung: 21.07.2011. Zweck neu: Zweck der Gesellschaft ist die Führung von Schulen im Bereiche des Marketings und anderer Gebiete, welche im Rahmen der Erwachsenenbildung sinnvoll sind sowie die Erbringung aller mit diesen Geschäften zusammenhängenden Dienstleistungen. Sie kann verwandte Geschäftszweige aufnehmen, sich an anderen Unternehmungen gleicher oder ähnlicher Branchen beteiligen, solche errichten, erwerben oder mit ihnen fusionieren. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen errichten und alle Geschäfte tätigen und Verträge abschliessen, welche mit dem Gesellschaftszweck direkt oder indirekt im Zusammenhang stehen oder ihn zu fördern geeignet sind. Die Gesellschaft kann auch Liegenschaften erwerben, verwalten und veräussern. Liberierung Aktienkapital neu: CHF 100'000.00 [bisher: CHF 50'000.00]. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Jost, Ulrich, von Langnau im Emmental, in Belp, Präsident, mit Einzelunterschrift [bisher: Mitglied mit Einzelunterschrift]; Spycher, Nicole, von Köniz, in Bern, Mitglied, mit Einzelunterschrift.

Tagesregister-Nr. 11283 vom 04.08.2011 / CH-035.3.017.919-0 / 06288142