



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

BE

Bergcamping Gsteig AG, in Gsteig, CH-036.3.051.448-4, c/o Kurt Beetschen-Romang, Gsteigstrasse 32, 3785 Gsteig bei Gstaad, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 19.07.2011.

Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die Erstellung und Betrieb eines Campingplatzes und aller dazu gehörender Nebenbetriebe, insbesondere Restaurant und Gruppenunterkünfte. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Aktienkapital: CHF 400'000.00. Liberierung Aktienkapital: CHF 400'000.00. Aktien: 400 Namenaktien zu CHF 1'000.00. Qualifizierte Tatbestände: Beabsichtigte Sachübernahme: Die Gesellschaft beabsichtigt, nach der Gründung gemäss einer noch zu erstellenden Inventarliste das selbständige und dauernde Baurecht Gsteig Grundbuchblatt Nr. 1540 inkl. Inventar (Bergcamping Heiti, Gsteig) zum Preis von höchstens CHF 2'100'000.00 + 8% MwSt zu übernehmen. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief oder Telefax. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Gemäss Erklärung vom 19.07.2011 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen: Gehret-Reinhardt, Martin, von Lauenen, in Feutersoey (Gsteig), Präsident, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Beetschen-Romang, Kurt, von Lenk, in Gsteig bei Gstaad (Gsteig), Mitglied und Sekretär, mit Kollektivunterschrift zu zweien.

Tagesregister-Nr. 10955 vom 26.07.2011 / CH-036.3.051.448-4 / 06277058