

■ **e+i marketing gmbh**, in Kilchberg ZH, Dienstleistungen im Bereich von Erlebnis-Marketing, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 40 vom 27.02.2001, S. 1464). Statutenänderung: 13.08.2002. Zweck neu: Erbringung umfassender Dienstleistungen im Bereich Marketing. Schwerpunkte dabei bilden (Erlebnis-)Marketinggefässe wie Events, Incentives, Messen, Ausstellungen, Kongresse, VIP-Services sowie, im klassischen Bereich, Marketing-Beratung, Marketing-Schulung, Marketing-Leasing und Business-Planung. Geografische Zielmärkte sind, nebst der Schweiz, auch Spanien, Italien, Deutschland und Lateinamerika; Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Reisen jeder Art (Kultur, Sport, Technik, Wissenschaft, Natur usw.); ist berechtigt, Zweigniederlassungen im In- und Ausland zu errichten, den Betrieb verwandter Geschäftszweige aufzunehmen, sich an Unternehmen aller Art zu beteiligen, Liegenschaften im In- und Ausland zu erwerben, zu verwalten, zu veräussern sowie alle Geschäfte durchzuführen, die den Zweck der Gesellschaft zu fördern geeignet sind. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Schmid, Hans-Jörg, von Schönholzerswilen, in Adliswil, Gesellschafter, ohne Zeichnungsberechtigung, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000.--. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Ferrari, Gabriella Marisa, von Balerna und Zürich, in Wädenswil, Gesellschafterin und Geschäftsführerin, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 20'000.-- [bisher: in Birmensdorf ZH, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000.--].

Tagebuch Nr. 20453 vom 16.08.2002

(00610420 / CH-020.4.022.436-4)