



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Mutationen - Mutations - Mutazioni

ZH

Gastro Marketing AG, in Zürich, CH-440.3.007.162-7, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 122 vom 28.06.2010, S. 30, Publ. 5696168). Statutenänderung: 09.09.2010. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt den Verkauf, den Import und Export von Weinen, Bieren, Spirituosen und Getränken jeder Art sowie die Einrichtung und den Betrieb von Gaststätten. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Qualifizierte Tatbestände neu: [Die Bestimmung über die Sacheinlage bei der Gründung ist aus den Statuten gestrichen worden.] [bisher: Die Gesellschaft übernimmt gemäss Sacheinlagevertrag vom 08.10.1993 zwei Fahrzeuge und ein EDV-System zum Übernahmepreis von CHF 71'675.–, wofür 70 Aktien ausgegeben werden und wovon die Sacheinleger René Bächli 2, Jörg Widmer 2 und Christian-Anton Reith, in Wil SG, 66 Inhaberaktien zu CHF 1'000.– erhalten. CHF 1'675.– wurden dem Sacheinleger René Bächli als Forderung gutgeschrieben und CHF 30'000.– wurden bar einbezahlt.]. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief oder E-Mail, sofern sämtliche Adressen bekannt sind. Andernfalls durch das Publikationsorgan. Gemäss Erklärung vom 06.09.2010 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet.

Tagesregister-Nr. 33463 vom 17.09.2010 / CH-440.3.007.162-7 / 05823378