

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD **Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**



TI

Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio

Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

H & B Diffusion Suisse Sagl, in Lugano, CH-501.4.014.648-4, Via Marconi 2, c/o TALENTURE ACCOUNTING SA, 6900 Lugano, Società a garanzia limitata (nuova iscrizione). Data dello statuto: 8.4. 2010. Scopo: L'acquisto, la vendita, l'importazione, l'esportazione, la distribuzione e il commercio di capi di abbigliamento classici, per il tempo libero e sportivi, così anche maglieria, camiceria, calzetteria, biancheria intima, biancheria da mare, biancheria da casa, articoli di pelletteria, calzature, borsetteria, valigeria e qualsiasi altro accessorio per l'abbigliamento, il tutto potrà essere realizzato con materiali tessili, con pellami di animali consentiti dalle leggi vigenti, con finte pelli ed altri materiali sintetici, nonché di articoli di profumeria, articoli per l'igiene e léa cura della persona, erboristeria, articoli da regalo, bijoutteria, occhiali da sole, orologi, articoli di cartoleria e gadget, nonché la gestione di punti di vendita e l'esecuzione di ogni attività connessa con lo scopo sociale. Potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali e finanziarie, necessarie e utili per l'esplicazione dell'oggetto sociale, nonché assumere partecipazioni in altre società o imprese aventi oggetto analogo o affine connesso al proprio. Capitale sociale: CHF 100'000.—. Organo di pubblicazione: FUSC. Le comunicazioni della società ai soci si effettuano per iscritto o per email. Con dichiarazione della gerenza del 08.04.2010 la società non è soggetta alla revisione ordinaria e rinuncia a una revisione limitata. Persone iscritte: HARMONT & BLAINE S.P.A. (05123510637), in Caivano (IT), socia, con una quota da CHF 100'000.—; Costantino, Giuseppe, da Lugano, in Lugano, gerente, con firma individuale.

Registro giornaliero no 4337 del 09.04.2010 / CH-501.4.014.648-4 / 05588446