

■ **Headstrong Music S.à r.l.**, à Lausanne, CH-550-0046305-9, production, enregistrement, édition et publication d'oeuvres artistiques (FOSC du 08.01.2004, p. 6/2061366). Statuts modifiés le 25 juin 2009. Nouveau but: la production, l'enregistrement, l'édition et la publication d'oeuvres artistiques en particulier dans le domaine musical; la gestion de droits d'auteurs; le commerce sous toutes ses formes (achat, vente, importation, exportation et représentation) d'oeuvres artistiques et de leur support; la prestation de tout service dans le domaine de la représentation d'artistes et entrant dans le mandat d'agent artistique; l'exploitation de salles de spectacles notamment en ce qui concerne la gestion de la billetterie et de bars, la maintenance et le fonctionnement des services techniques, la programmation artistique, ainsi que toute communication liée à l'exploitation desdites salles; la production d'événements publics ou privés, notamment dans le domaine du spectacle; toutes prestations de service liées à la production d'événements publics ou privés notamment en ce qui concerne la gestion, l'organisation, la programmation et la communication de ces événements (pour but complet cf. statuts). Le capital social de CHF 65'000 est désormais divisé en 65 parts sociales de CHF 1'000, dont Bernard Fabrice est seul titulaire. Obligation de fournir des prestations accessoires, droits de préférence, de préemption ou d'emption: pour les détails, voir les statuts. La clause d'apport en nature est radiée conformément à l'art. 628, al. 4 CO. Selon déclaration du gérant du 25 juin 2009, la société n'est pas soumise à une révision ordinaire et renonce à une révision restreinte. Communications aux associés: par écrit ou par courriel.

Registre journalier no 12232 du 22.07.2009
(05165368 / CH-550.0.046.305-9)