

■ **KOCHDESIGN GMBH**, in Nidau, CH-073.4.005.471-2, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 221 vom 14.11.2005, S. 3, Publ. 3102186). Statutenänderung: 17.06.2009. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt die Gestaltung, die Patentierung, die Herstellung und den Handel und Verkauf von Verkaufsständen, Shop-in-Shops, Messeständen, Möbeln und anderen Produkten. Sie bezweckt ferner die Produktion, den Handel und den Vertrieb von und mit Lifestyle- und Fashionprodukten aller Art unter dem registrierten und geschützten Label 'monimoni' (Trendartikel, Schmuck, Kleider, Schuhe, Souvenirs, Handyaccessoires, Brillen, Parfüm, Kosmetik) sowie unter dem registrierten und geschützten Label 'bacteriastop' (Hygiene, Desinfektion). Die Gesellschaft ist befugt, sich an andern Unternehmen im In- und Ausland, die gleiche oder ähnliche Zwecke verfolgen, zu beteiligen, solche Unternehmungen zu erwerben oder zu pachten sowie alle Geschäfte durchzuführen, die mit dem Gesellschaftszweck direkt oder indirekt im Zusammenhang stehen oder ihn zu fördern geeignet sind. Die Gesellschaft kann Liegenschaften erwerben, verwalten und veräussern und Zweigniederlassungen im In- und Ausland errichten. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Gesellschafter: per Brief oder E-Mail. Gemäss Erklärung der Geschäftsführung vom 17.06.2009 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Koch, Toni, von Hasle LU, in Mörigen, Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung, mit Einzelunterschrift, mit 100 Stammanteilen zu je CHF 100.00 [bisher: Gesellschafter und Geschäftsführer mit Einzelunterschrift und mit einem Stammanteil von CHF 20'000.00]; Stucki, Daniel, von Diemtigen, in Lyss, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit 100 Stammanteilen zu je CHF 100.00 [bisher: in Aarberg, ohne eingetragene Funktion mit Einzelunterschrift, ohne Stammanteil].

Tagesregister-Nr. 8751 vom 09.07.2009

(05138364 / CH-073.4.005.471-2)