

■ **GPM Global Product Management AG**, in Schwende, CH-310.3.000.692-7, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 200 vom 17. 10. 1997, S. 7589). Statutenänderung: 25. 06. 2009. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb einer weltweiten Werbeagentur, die Marktforschung betreibt, Kaufkraftherhebungen, Produktanalyse, Produktpflege, Produktentwicklung und Sortimentspflege macht sowie Untersuchungen von Handelsstrukturen und Käuferverhalten vornimmt. Die Gesellschaft kann alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern, oder die direkt oder indirekt damit in Zusammenhang stehen, ferner Zweigniederlassungen im In- und Ausland errichten, Liegenschaften kaufen und verkaufen und sich an anderen Unternehmungen beteiligen oder sich mit diesen zusammenschliessen sowie Liegenschaften im In- und Ausland erwerben und veräussern. Gemäss Erklärung des Verwaltungsrates vom 25.6.2009 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Revidata Appenzell AG, in Appenzell (Schwende), Revisionsstelle. Tagesregister-Nr. 687 vom 06.07.2009 (05128520 / CH-310.3.000.692-7)