

■ **TOP Multimedia GmbH**, in Dübendorf, CH-020.4.001.475-2, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 224 vom 19.11.2007, S. 26, Publ. 4206364). Statutenänderung: 30.01.2009. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt die Erbringung von Leistungen im audiovisuellen und Multi-Media-Bereich und deren Vermarktung; Produktion und Vertrieb von Ton- und Bildträgern aller Art. Organisation und Durchführung von Konzertveranstaltungen und anderen Veranstaltungen sowie Agentur für Künstler aller Art. Im weiteren die Erstellung von Finanzierungskonzepten, die Erbringung von Dienstleistungen im Finanzbereich, insbesondere Vornahme von Finanz- und Risikoanalysen und die Vermittlung von Finanzierungslösungen. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Mitteilungen neu: Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Anteilbuch verzeichneten Adressen. Gemäss Erklärung der Geschäftsführer vom 30.01.2009 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Pudil, Thomas, von Escholzmann, in Zell ZH, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einem Stammanteil von CHF 11'000.00. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Wenger, Alfred, von Basel, in Dübendorf, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit 20 Stammanteilen zu je CHF 1'000.00 [bisher: mit einem Stammanteil von CHF 9'000.00].

Tagesregister-Nr. 22355 vom 17.06.2009  
(05083686 / CH-020.4.001.475-2)