

■ **Qmax Eventmarketing & Sponsoring GmbH**, in Zürich, CH-020.4.022.274-6, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 173 vom 06.09.2000, S. 6089). Statutenänderung: 27.11.2008. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt das Eventmarketing und Sponsoring für sportliche und kulturelle Institutionen und Anlässe sowie deren Planung, Führung, Beratung und Controlling. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Mitteilungen neu: Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Anteilbuch verzeichneten Adressen. Gemäss Erklärung des Geschäftsführers vom 27.11.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Schoeni, Markus, von Sumiswald, in Zürich, Gesellschafter, ohne Zeichnungsberechtigung, mit einem Stammanteil von CHF 1'000.00. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Binet, Françoise, von Zürich, in Zollikon, Gesellschafterin und Geschäftsführerin, mit Einzelunterschrift, mit 200 Stammanteilen zu je CHF 100.00 [bisher: in Zürich und mit einem Stammanteil von CHF 19'000.00].

Tagesregister-Nr. 20036 vom 03.06.2009
(05055886 / CH-020.4.022.274-6)