

■ **Brandezza AG**, in Zürich, CH-020.3.023.281-2, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 130 vom 07.07.2006, S. 21, Publ. 3454126). Statutenänderung: 23.03.2009. Zweck neu: Die Gesellschaft hat zum Zweck: Marketing-Unternehmen, das sich auf das Thema 'Marken-Wirkung' spezialisiert; betreibt entsprechende Forschung, beteiligt sich an Forschungsprojekten Dritter und ist beratend tätig. Kann eigens entwickelte Markenführungs-Instrumente in Projekten anwenden, die von der Gesellschaft selber lanciert werden. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief oder Telefax an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen. Gemäss Erklärung des Verwaltungsrates vom 23.03.2009 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Universe AG für Unternehmensberatung und Revision, in Zürich, Revisionsstelle.

Tagesregister-Nr. 12450 vom 01.04.2009
(04961518 / CH-020.3.023.281-2)