

■ **PHONLINE Sàrl**, bisher in Château-d'Oex, CH-550.1.048.340-7, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 194 vom 06.10.2006, S. 16, Publ. 3581998). Gründungsstatuten: 19.09.2006, Statutenänderung: 21.11.2008. Firma neu: **PHONLINE GmbH**. Sitz neu: Thun. Domizil neu: Bälliz 48, 3600 Thun. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt Handelsaktivitäten jeglicher Art, namentlich im Bereich des Telemarketings, sowie das Erbringen aller damit zusammenhängender Dienstleistungen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften errichten und sich an anderen Unternehmungen beteiligen. Die Gesellschaft ist berechtigt, im In- und Ausland Lizenzen, Patente und andere immaterielle Werte sowie Grundeigentum zu erwerben, zu belasten, zu veräußern und zu verwalten sowie Darlehen zu gewähren und Kredite aufzunehmen. Die Gesellschaft kann im Übrigen alle Geschäfte tätigen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern oder die direkt oder indirekt damit im Zusammenhang stehen. Stammkapital: CHF 20'000.00. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Gesellschafter: Brief, Telefax oder E-Mail. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Crausaz, Marc René, von Auboranges, in Wollerau, Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung, mit Einzelunterschrift, mit einem Stammanteil von CHF 10'000.00 [bisher: Crausaz, Marc, Gesellschafter und Geschäftsführer mit Einzelunterschrift]; Versandgroup Holding AG (CH-621.4.003.866-4), in Lutzenberg, Gesellschafterin, mit einem Stammanteil von CHF 10'000.00 [bisher: Vita-Confort Sàrl, in Sion]; De Vallier, Roland, von Neftenbach, in Rheineck, Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift; Braun, Joachim, von Kirchberg SG, in Rheineck, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Gahler, Ronny, von St. Gallen Tablat, in Ganterschwil, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Trösch Partner AG Wirtschaftsprüfung, Treuhand, Beratung (CH-320.3.057.693-1), in St. Gallen, Revisionsstelle.

Tagesregister-Nr. 14751 vom 19.12.2008
(04804468 / CH-550.1.048.340-7)