■ **Burkard & Partner Werbeagentur AG**, in Zürich, CH-020.3.019.642-6, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 93 vom 14.05.2004, S. 18, Publ. 2261056). Statutenänderung: 14.10.2008. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb einer Werbeagentur. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Qualifizierte Tatbestände neu: [Die Bestimmung über die Sacheinlage/Sachübernahme bei der Gründung ist aus den Statuten gestrichen worden.] [bisher: Sacheinlage/Sachübernahme: Die Gesellschaft übernimmt bei der Gründung das Geschäft der im Handelsregister eingetragenen Kommanditgesellschaft Burkard & Partner, Werbeagentur, in Zürich, gemäss Übernahmebilanz per 31.12.1996 mit Aktiven von CHF 293'486.72 und Passiven von CHF 116'987.55, wofür 100 Namenaktien zu CHF 1'000.– ausgegeben und CHF 76'499.17 als Forderung gutgeschrieben werden.] Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief oder Telefax an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen. Gemäss Erklärung des Verwaltungsrates vom 18.11.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Hoca Revisions AG, in Cham, Revisionsstelle.
Tagesregister-Nr. 34254 vom 01.12.2008
(04765164 / CH-020.3.019.642-6)