

■ **multimediafabrik GmbH**, in Münchringen, CH-053.4.017.471-9, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 32 vom 15. 02. 2007, S. 4, Publ. 3779388). Statutenänderung: 15. 07. 2008. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt den Betrieb einer Werbeagentur und das Erbringen von Dienstleistungen im Marketing- und Kommunikationssektor. Sie kann Vertretungen übernehmen, Produkte entwickeln und daraus Patente anmelden, verwalten und vertreiben. Sie kann Zweigniederlassungen errichten, sich an andern Unternehmungen des In- und Auslandes beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmungen erwerben oder sich mit solchen zusammenschliessen, Grundstücke erwerben oder veräussern sowie alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern, oder die direkt oder indirekt damit im Zusammenhang stehen. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Gesellschafter: schriftlich, mit Telefax oder elektronischer Post. Gemäss Erklärung der Geschäftsführer vom 15.07.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Nachträgliche Liberierung: Das Stammkapital wurde im Betrag von CHF 6'660.– nachliberiert. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Hasenfratz, Christoph, von Altikon, in Münchringen, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien, mit einem Stammanteil von CHF 9'000.–. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Mürner, David, von Reichenbach im Kandertal, in Münchringen, Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung, mit Einzelunterschrift, mit einem Stammanteil von CHF 16'000.– [bisher: Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien, mit einem Stammanteil von CHF 11'000.–]; Suter, Roland, von Langnau im Emmental, in Burgdorf, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien, mit einem Stammanteil von CHF 4'000.–.

Tagesregister-Nr. 8321 vom 29.07.2008

(04600960 / CH-053.4.017.471-9)