

■ **ANW AG**, in Zürich, CH-400.3.003.928-6, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 230 vom 27.11.2007, S. 25, Publ. 4219046). Statutenänderung: 07.02.2008, 20.03.2008. Firma neu: **Rufener Brand Management AG**. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt: Organisation Marketing von Veranstaltungen und Events im In- und Ausland sowie das Verwalten und die Bewirtschaftung von Marken. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften errichten, sich bei anderen Unternehmungen des In- und Auslandes beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmen erwerben oder errichten, Patente, Lizenzen, Know-how und Handelsmarken erwerben, verwenden und veräussern, sowie alle Geschäfte eingehen, in denen Synergien mit dem Hauptzweck zu erzielen sind. Die Gesellschaft ist berechtigt im In- und Ausland Grundeigentum sowie Wertchriften zu erwerben, zu belasten, zu veräussern und zu verwalten.

Tagebuch Nr. 9323 vom 03.04.2008  
(04421502 / CH-400.3.003.928-6)