

■ **Fashiontour Sagl (Fashiontour Sàrl) (Fashiontour GmbH)**, in L u g a n o, CH-501.4.010.386-9, Via Fontanella 2A, 6932 Breganzona, Società a garanzia limitata (nuova iscrizione). Data dello statuto: 20. 3. 2008. Scopo: La produzione, promozione e commercializzazione di servizi fotografici, audio e video e foto stampate in particolare nell'ambito della moda. La società può operare nel settore dell'editoria ed in quello delle comunicazioni, telecomunicazioni, pubblicità e management artistico. La società può partecipare ad altre società o imprese come pure effettuare ogni tipo di attività atta al raggiungimento dello scopo sociale. Capitale sociale: CHF 20'000.—. Conferimenti in natura e assunzione di beni: apporto inventario (computers, stampanti, ecc.) per il valore complessivo di CHF 24'547.—, accettato dalla società per tale importo di cui CHF 20'000.— computati sul capitale sociale. La rimanenza di CHF 4'547.— verrà iscritta a bilancio quale credito verso la società. Contratto: 12.03.2008. Organo di pubblicazione: FUSC. Le comunicazioni della società ai soci si effettuano per iscritto o per email. Con dichiarazione del gerente del 20.03.2008, la società non è soggetta alla revisione ordinaria e rinuncia a una revisione limitata. Persone iscritte: Gori, Aliona, cittadina romena, in Kishinev (MD), socia e gerente, con firma individuale, con 100 quote da CHF 100.—; Favilla, Adolfo, cittadino italiano, in Viareggio (IT), socio, senza diritto di firma, con 100 quote da CHF 100.—; Tiravanti, Fulvio, da Morcote, in Biasca, direttore, con firma individuale.

Giornale no 2815 del 25.03.2008
(04405652 / CH-501.4.010.386-9)