

■ **S H Marketing GmbH**, in Zürich, CH-020.4.037.401-3, c/o Dr. Herbert Trachsler, Seefeldstrasse 283, 8008 Zürich, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 14.03.2008. Zweck: DerZweck der Gesellschaft ist die Erbringung von Marketing- und Verkaufstätigkeiten jeder Art. Die Gesellschaft kann Immaterialgüterrechte kaufen, verkaufen, verwalten, kreieren, entwickeln, verwerten und lizenzieren. Die Gesellschaft kann überdies alle kommerziellen, finanziellen oder anderen Geschäfte tätigen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten. Sie kann sich auch an anderen Gesellschaften im In- und Ausland beteiligen und Grundstücke kaufen, verkaufen und verwalten. Stammkapital: CHF 20'000.00. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Anteilbuch verzeichneten Adressen. Vinkulierung: Vom Gesetz abweichende Abtretungsmodalitäten der Stammanteile gemäss Statuten. Gemäss Erklärung der Gründerin vom 14.03.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Eingetragene Personen: PIMI Holding AB, in Mora (SE), Gesellschafterin, mit 200 Stammanteilen zu je CHF 100.00; Hohenthal, Mica, schwedischer Staatsangehöriger, in Mora (SE), Vorsitzender der Geschäftsführung, mit Einzelunterschrift; Bengtsson, Pierre, schwedischer Staatsangehöriger, in Sollerön (SE), Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift; Trachsler, Dr. Herbert, von Wetzikon ZH, in Küsnacht ZH, Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift. Tagebuch Nr. 8097 vom 20.03.2008 (04404490 / CH-020.4.037.401-3)