

■ **Branding-Institute AG**, in Muri bei Bern, CH-035.4.035.141-1, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 77 vom 23. 04. 2007, S. 3, Publ. 3896784). Statutenänderung: 8. 02. 2008. Zweck neu: Erbringung von Dienstleistungen in den Bereichen Corporate Brand Management, Reputationsmanagement, Marketing, Unternehmenskommunikation, Markenmanagement, Interkulturelles Kommunikationsmanagement, Aus- und Weiterbildung, Forschungsprojekte sowie Unternehmensberatung. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmungen des In- und Auslandes beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmen erwerben, errichten oder sich mit solchen zusammenschliessen, Grundstücke erwerben oder weiterveräussern sowie alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern oder die direkt oder indirekt damit im Zusammenhang stehen. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Global Finance & Management AG, in Ostermundigen, Revisionsstelle. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Casanova, Marco Prof., von Ligornetto, in Bern, Präsident, mit Einzelunterschrift [bisher: Mitglied]; Renner, Markus, deutscher Staatsangehöriger, in Basel, Vizepräsident, mit Einzelunterschrift; Meister, Max, von Bern, in Bern, Mitglied, mit Einzelunterschrift; Thales Organisation AG (CH-035.3.003.083-7), in Ostermundigen, Revisionsstelle.
Tagebuch Nr. 1686 vom 12.02.2008
(04342964 / CH-035.4.035.141-1)