

■ **Pro Advertising SA**, à Bu l l e, Avenue de la Gare 4, c/o Etude Kaelin Murith & Schneuwly, 1630 Bulle, CH-217-3539272-3. Nouvelle société anonyme. Statuts du 03.01.2008. But: régie publicitaire, conseil et réalisation en communication, marketing et publicité, achat et vente de droits d’auteurs et d’éditions, conception, impression et diffusion de périodiques et de documents publicitaires, ainsi que toute activité en relation avec la communication, le marketing, la publicité et l’édition principalement dans le domaine des médias et multimédia (cf. statuts pour but complet). Selon déclaration du conseil d’administration du 03.01.2008, la société n’est pas soumise à un contrôle ordinaire et renonce à un contrôle restreint. Capital-actions: CHF 100'000.–, libéré à concurrence de CHF 50'000.–, divisé en 100 actions de CHF 1'000.–, nominatives. Organe de publication: FOSC. Communication aux actionnaires: lettre, télégramme ou télécopie. Administration: Grey Jean-Pierre, de Basel, à Genève, administrateur unique, avec signature individuelle. Autre adresse: Rüscligweg 101, 4125 Riehen.

Journal no 272 du 23.01.2008
(04311588 / CH-217.3.539.272-3)