

■ **Attraction Leverage and Performance in Sports AG,**  
in Zug, CH-130.0.005.680-4, Weltweites Betreiben von Sportmarketing, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 35 vom 20.02.2007, S. 22, Publ. 3787194). Statutenänderung: 15.12.2007. Zweck neu: Weltweites Betreiben von Sportmarketing, insbesondere Erwerb, Vermarktung und Vertrieb von Sponsoring-, Fernseh- und anderen Rechten sowie Erbringung von Dienstleistungen für Sportverbände und Sport- sowie Unterhaltungsveranstaltungen; kann Tochtergesellschaften errichten sowie Unternehmen im Gebiet Sportmarketing erwerben, veräussern oder finanzieren.

Tagebuch Nr. 97 vom 04.01.2008  
(04283172 / CH-130.0.005.680-4)