

■ **Dr. Marc Rutschmann Partner AG**, in Zürich, CH-020.3.925.609-7, Beratung und Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Marketing, Werbung und Distribution, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 7 vom 13. 01. 2004, S. 19, Publ. 2068336). Statutenänderung: 11. 12. 2007. Firma neu: **Dr. Marc Rutschmann Research AG**. Zweck neu: Zweck der Gesellschaft ist die Erforschung von Kauf- und Konsumverhalten und das Bereitstellen entsprechender Kenntnisse als Entscheidungsgrundlage für Unternehmen. Die Gesellschaft kann Know-How, Handelsmarken, Patente und Lizenzen erwerben, verwerten und veräussern sowie Grundstücke erwerben, halten und veräussern. Die Gesellschaft kann alle Geschäfte eingehen, Verträge abschliessen und Darlehen gewähren, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern, oder die direkt oder indirekt damit in Zusammenhang stehen. Ferner kann sie Zweigniederlassungen im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmungen beteiligen oder sich mit diesen zusammenschliessen. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Rutschmann, Dr. Markus, von Zürich und Dübendorf, in Herrliberg, Präsident, mit Einzelunterschrift [bisher: in Zollikon].

Tagebuch Nr. 34807 vom 14.12.2007
(04257060 / CH-020.3.925.609-7)