

■ **CLICK Creative + Marketing Support AG**, bisher in Hergiswil NW, CH-150.3.001.358-9, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 204 vom 22. 10. 2001, S. 8240). Gründungsstatuten: 27.10.1988. Statutenänderung: 5. 09. 2007. Firma neu: **Click Bonus AG**. Sitz neu: Uster. Domizil neu: Sonnenbergstrasse 11, 8610 Uster. Postadresse neu: Click Bonus AG, Postfach, 8612 Uster. Zweck neu: Zweck der Gesellschaft ist: Konzipieren, Realisieren und Betreiben von Internetportals, den Handel mit Dienstleistungen im Marketing- und Informatikbereich. Ferner kann die Gesellschaft Immobilien erwerben, verwalten und veräussern sowie sämtliche Geschäfte vornehmen, welche den Zweck direkt oder indirekt fördern. Aktienkapital: CHF 100'000.—. Liberierung Aktienkapital neu: CHF 100'000.—. Aktien: 100 Namenaktien zu CHF 1 000.—. Qualifizierte Tatbestände: [Die Bestimmung über die Sacheinlage bei der Kapitalerhöhung vom 04.07.1997 ist aus den Statuten gestrichen worden.] [gestrichen: Sacheinlage: Die Gesellschaft übernimmt bei der Kapitalerhöhung vom 04.07.1997 gemäss Sacheinlagevertrag diverse Sachwerte (nämlich Fahrzeug, EDV, Büromöbel) zum Preise von CHF 30 000.—, wofür 50 zu 60% liberierte Namenaktien zu CHF 1 000.— ausgegeben werden.]. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen: Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen durch Veröffentlichung im SHAB oder, sofern die Adresse des Aktionärs bekannt ist und das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt, durch eingeschriebenen Brief oder durch ein elektronisches Übermittlungsmedium, das eine Empfangsquittung produziert. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Revor AG, Treuhand- & Revisionsgesellschaft, in Dübendorf, Revisionsstelle [wie bisher]; Gloor, Peter, von Oberkulm und Zürich, in Russikon, Präsident, mit Einzelunterschrift [bisher: Mitglied]; Folly, Claude, von Villarepos, in Seegräben, Mitglied, mit Einzelunterschrift.

Tagebuch Nr. 26281 vom 20.09.2007
(04127230 / CH-150.3.001.358-9)