

■ **FBM Fashion Brand Management AG**, in Zürich, CH-020.3.031.461-1, c/o Thomas Blattmann, Reichenbach + Partner, Talacker 50, 8001 Zürich, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 13. 09. 2007. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt den Erwerb, das Halten, den Verkauf und die Lizenzierung von Immaterialgüterrechten. Die Gesellschaft kann sich an anderen Unternehmen beteiligen, im In- und Ausland Zweigniederlassungen errichten, Immobilien erwerben und verkaufen sowie alle kommerziellen, finanziellen und anderen Tätigkeiten ausüben, welche direkt oder indirekt den Zweck der Gesellschaft fördern oder mit ihm in Zusammenhang stehen. Aktienkapital: CHF 100'000.—. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.—. Aktien: 100 Inhaberaktien zu CHF 1'000.—. Publikationsorgan: SHAB. Die Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen mit eingeschriebenem Brief, oder, sofern nicht alle Aktionäre bekannt sind, mittels einmaliger Bekanntmachung im SHAB. Eingetragene Personen: Blattmann, Thomas, von Wädenswil, in Wädenswil, Mitglied, mit Einzelunterschrift; Procliente Revisions AG, in Hünenberg, Revisionsstelle.

Tagebuch Nr. 25992 vom 18.09.2007
(04123766 / CH-020.3.031.461-1)