

■ **Supercomm MultiMedia Sàrl**, à Lausanne, rue centrale 7. Nouvelle société à responsabilité limitée. Statuts: 1er mars 2002. But: commerce de livres, brochures, manuels, matériel didactique, matériel de cours et d'autres documents écrits, audio, visuels ou télématiques; développement et vente de produits multimédias, notamment en rapport avec l'enseignement à distance; courtage en publicité et autres activités liées à la publicité, telles que la préparation et la réalisation de projets publicitaires, organisation et suivi de campagnes publicitaires. Capital social entièrement libéré: CHF 20'000. Associés: Raymond Gassmann, de Buchs (LU), à Arzier, avec une part de CHF 19'000, gérant avec signature individuelle, et Patrick Richard, de La Tour-de-Peilz, à Préverenges, avec une part de CHF 1'000. Organe de publicité: Feuille officielle suisse du commerce.

Journal no 2761 du 12.03.2002
(00388414 / CH-550.1.028.969-4)