

■ **Brand Stand AG (Brand Stand SA) (Brand Stand Ltd)**, in Zug, CH-170.3.030.401-8, Neugasse 3, 6300 Zug, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 07.02.2007. Zweck: Vermarktung von und Handel mit verschiedenen Nahrungsmitteln, Entwicklung, Verwaltung und Vermarktung von Marken und anderen Immaterialgüterrechten, Entwicklung von Marketingstrategien der firmeneigenen Produkte und Immaterialgüterrechte sowie Verwaltung der Marketingaktivitäten oder Immaterialgüterrechte nationaler oder internationaler Drittanbieter einschliesslich der Erbringung von Beratungsdienstleistungen für solche Anbieter, ferner Erbringung oder Vermittlung verwandter Dienstleistungen sowie Wahrnehmung von Schnittstellenfunktionen zu externen Dienstleistungserbringern in der Schweiz und im Ausland; kann sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen, Vertretungen übernehmen, Garantien und andere Sicherheiten leisten, Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnungen vornehmen und Finanzierungen vermitteln, Grundstücke und Immobilien erwerben, halten und veräussern. Aktienkapital: CHF 480'000.00. Liberierung Aktienkapital: CHF 480'000.00. Aktien: 480 Inhaberaktien zu CHF 1'000.00. Publikationsorgan: SHAB. Eingetragene Personen: Tissot-dit-Sanfin, Dr. Thierry, von Valangin, in Zug, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Einzelunterschrift; Amadeo Wirtschaftsprüfung AG, in Zug, Revisionsstelle. Tagebuch Nr. 2123 vom 20.02.2007 (03795750 / CH-170.3.030.401-8)