

■ **DMSA - Direct Marketing Service Association**, à Saint-Prex, chemin de la Moraine, c/o Luc Moret, CH-550-1048613-2. Nouvelle association. Statuts du 12 octobre 2006. But: favoriser le développement international de ses membres, actifs dans le domaine de la vente à distance et du marketing direct, par des échanges d'expériences et des études communes de nouvelles opportunités de développement. Ressources: cotisations, dons, legs et autres revenus. Organes: assemblée générale, comité de 3 membres au moins, organe de contrôle. L'association est engagée par la signature collective à deux de Sutherland Michael-John, du Royaume-Uni, à Cologny, président, Moret Luc, de Clarmont, à Saint-Prex, secrétaire, et Geiser Stéphane, de Langenthal, à Romanel-sur-Morges, trésorier, tous trois membres du comité.

Journal no 12184 du 02.11.2006
(03626810 / CH-550.1.048.613-2)