

■ **MC Marketing Corporation (Schweiz) AG**, bisher in Zug, CH-170.3.027.040-9, Beratung in Marketing und Unternehmensführung, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 206 vom 24.10.2005, S. 17 Publ 3072308). Gründungsstatuten: 24.02.2004. Statutenänderung: 28.09.2006. Sitz neu: Ingenbohl. Domizil neu: Grand Palais, 6440 Brunnen. Zweck: Erbringung von Beratungs- und sonstigen Dienstleistungen mit Schwerpunkt in den Bereichen Vertrieb, Marketing, After Sales und Unternehmensführung im wesentlichen für Unternehmen der Mobilitätsbranche (insbesondere Automobil, Automobilzulieferer und -händler, Transport und Logistik, Verkehr, Tourismus und angrenzende Branchen), insbesondere auch Coachingleistungen im Personalbereich; kann sich an anderen Unternehmungen beteiligen, Liegenschaften und Grundstücke kaufen, verkaufen und verwerten sowie Pacht- und Mietverträge eingehen und auswerten. Aktienkapital: CHF 100'000.-. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.-. Aktien: 1'000 vinkulierte Namenaktien zu CHF 100.-. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen: Mitteilungen der Gesellschaft an die Aktionäre durch eingeschriebenen Brief. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Iten, Markus, von Unterägeri, in Zug, Mitglied, mit Einzelunterschrift. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Caminada Treuhand AG Zug, in Zug, Revisionsstelle [wie bisher]; Vogt, Dr. Gert, von Deutschland, in Brunnen, Mitglied, mit Einzelunterschrift. Tagebuch Nr. 3364 vom 04.10.2006 (03585648 / CH-170.3.027.040-9)