

■ **Swiss Direct Marketing Network**, à Nyon, route de Champ-Colin 18, c/o Infogest SA, CH-550-1047199-1. Nouvelle association. Statut: 14 février 2006. But: faire connaître et promouvoir l'attractivité du marché suisse auprès des sociétés de vente à distance européennes et autres, ainsi que les aider à développer leur présence et leur activité sur ce marché; valoriser l'intérêt du marché suisse comme marché 'laboratoire' idéal pour les sociétés souhaitant se développer au niveau européen; stimuler les sociétés de vente à distance suisses dans leur développement. Ressources: cotisations, dons et legs éventuels, ainsi que toute autre source de revenu. Organes: Assemblée générale, comité de 3 membres au moins, organe de révision. L'association est engagée par la signature collective à deux de Moret Luc, de Clarmont, à Saint-Prex, président, Inglard Nicolas, de France, à Anancy (France), secrétaire, Dzikowski Francis, de France, à Onex, trésorier, Demierre Martin, de Saint-Martin (FR), à Lausanne, et Pellaton Xavier, de Lausanne, à Giez, tous les cinq membres du comité.

Journal no 5485 du 16.05.2006  
(03385986 / CH-550.1.047.199-1)