

■ **Adverma Advertising & Marketing GmbH**, in Erma-tingen, CH-440.4.018.997-3, Poststrasse 15b, 8272 Ermatingen, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 21. 03. 2006. Zweck: Führung einer Kreativagen-tur, die Leistungen für Touristik und Senioren in den Bereichen Marketing, Grafik, Design, Werbung, Kommunikationsberatung, Marktforschung, Mediaplanung und -optimierung, Verkaufsför-derung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Public-Relations und Multi-Media erbringen wird; IT-Dienstlei-stungen und Software zur Beschreibung, Validierung und Imple-mentierung der dafür notwendigen Geschäftsprozesse. Die Gesellschaft kann sich an anderen Gesellschaften beteiligen, Grundeigentum erwerben und veräussern und Kapitalanlagen aller Art halten und verwalten. Sie kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften errichten. Stammkapital: CHF 20'000.—. Publikationsorgan: SHAB. Einge-tragene Personen: Böhm, Franz, deutscher Staatsangehöriger, in Scheyern (DE), Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzel-unterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 18'000.—; Bieri-Sturm, Anneliese, von Schangnau, in Ermatingen, Gesellschafte-rin und Geschäftsführerin, mit Kollektivunterschrift zu zweien, mit einer Stammeinlage von CHF 1'000.—; Widmer, Markus, von Langrickenbach, in Gachnang, Gesellschafter und Geschäftsfüh-rer, mit Kollektivunterschrift zu zweien, mit einer Stammeinlage von CHF 1'000.—.

Tagebuch Nr. 1144 vom 24.03.2006
(03311146 / CH-440.4.018.997-3)