

■ **Helvetia Vacation International SA**, in Paradiso, CH-514.3.025.523-1, la compravendita di quote vacanze, Società anonima (FUSC no. 203 del 19.10.2005, pagina 12, publ. 3066210). Statuti modificati: 16.12.2005. Nuovo scopo: La compravendita in Svizzera e all'estero di quote vacanze con il sistema turnario in tutte le sue formule. La gestione di complessi alberghieri, turistici-residenziali svizzeri ed esteri, la gestione di agenzie viaggio e attività di tour operator in Svizzera e all'estero, studio e progettazione di campagne promozionali e pubblicitarie di telemarketing, direct marketing, ricerche di mercato, consulenze, attività di pubbliche relazioni in Svizzera e all'estero. L'organizzazione del marketing, il coordinamento e la gestione tecnico amministrativa e finanziaria di società ed enti del settore turistico alberghiero ovunque posti nel mondo. La vendita di software per la gestione turistico-alberghiera e l'elaborazione di dati a scopo statistico e di marketing. Il commercio all'ingrosso, al minuto, ambulante di opere pittoriche, di grafica, di scultura, di antiquariato e di oggetti d'arte in Svizzera e all'estero. Assunzione di rappresentanze da società svizzere, italiane ed estere e conferire mandati di agenzia per attività collegate al turismo in tutto il mondo. Assunzione di mandato di concessione, rappresentanza con o senza deposito per la distribuzione di prodotti connessi all'oggetto dell'attività principale. Per il raggiungimento dello scopo sociale e nei limiti delle disposizioni vigenti, la società potrà svolgere attività finanziarie, prestare fidejussioni, avalli, ipoteche e altre garanzie personali o reali di qualsiasi genere per obbligazioni assunte o da assumere anche da terzi, nei confronti di banche, istituti, enti pubblici e privati per qualsiasi causale. La gestione di una o più agenzie viaggi e in particolare l'organizzazione, la produzione e la vendita di viaggi, gite vacanza e crociere in tutto il mondo. La vendita e prenotazione di alberghi, biglietti aerei, ferroviari e marittimi. L'assunzione di mandati da organizzazioni, rappresentanze e agenzie di tutto il mondo, in particolare l'intermediazione e la promozione di viaggi o club vacanze. L'acquisto, la locazione finanziaria (leasing), il noleggio a terzi di ogni tipo di mezzo di trasporto terrestre, aereo e marittimo.

Giornale no 7049 del 19.12.2005
(03163564 / CH-514.3.025.523-1)