

■ **AutoMarketplace SA**, in Chiasso, CH-524.3.009.731-4, gestione portale per il settore automotive, Società anonima (FUSC no. 91 del 12. 5. 2005, pagina 9, publ. 2834376). Statuti modificati: 3. 10. 2005. Nuova ragione sociale: **e-Booking.com SA**. Nuovo scopo: Lo sviluppo e la gestione di un portale verticale per l'industria del turismo, la fornitura, l'assistenza, la consulenza, l'informazione, la prenotazione e l'organizzazione di ogni genere di viaggio o vacanza, l'intermediazione e la cura di qualsiasi bene o servizio prenotabile (in generale aerei, viaggi, auto, ferrovie, traghetti, gite, vacanze, crociere per persone singole o in comitive in tutto il mondo), in particolare la promozione ed il marketing alberghiero per la gestione e la prenotazione di spazi in complessi turistici e hotels in Svizzera e all'estero, la commercializzazione di allotment, con prenotazioni e rivendita di tutto o in parte in centri turistici, la stipulazione di contratti con scuole di sci, pattinaggio, escursionistiche, tendenti ad ampliare la gamma di prestazioni offerte alla clientela alberghiera, la stipulazione di contratti di locazione di mezzi navali e turistici, per il trasporto della clientela alberghiera in escursioni, visite turistiche o culturali, la stipulazione di contratti con impianti di risalita, la propaganda e la promozione di luoghi di cura e di soggiorno, l'esercizio di agenzie e filiali in Svizzera e all'estero, la vendita per il tramite del suo portale di tickets elettronici per qualsiasi attività inerente al turismo, lo svago, l'intrattenimento, il divertimento, la cultura, compresa quella ricreativa e sportiva, lo sviluppo di applicazioni mobili e web, dell'offerta di servizi di hosting, messaggistica, comunicazione, pubblicità, stampa, internet e mobile marketing, e-commerce, collaborazione, document e risk management, gestione d'inventari e cataloghi online, servizi di chat/call center e customer care virtuali, lo sviluppo di applicazioni database e servizi on-demand per i suoi clienti privati e aziendali, l'intermediazione per la ricerca e la compravendita di pacchetti vacanze e last minute attraverso la sua piattaforma di aste elettroniche b2c e b2b, la compravendita di spazi pubblicitari online e tradizionali, la produzione, la gestione e la distribuzione di un giornale per gli annunci e la promozione di soggiorni turistici, alberghi e servizi sul territorio nazionale ed internazionale per il settore alberghiero e del turismo, la pubblicazione degli annunci per la ricerca e l'offerta di personale specializzato nel settore turismo per il tramite del suo portale, lo sviluppo di una marketplace integrato per la vendita e l'e-procurement di qualsiasi prodotto e servizio collegato al settore turistico e alberghiero, l'acquisto di licenze, brevetti, software e tecnologie web per scopi attinenti direttamente o indirettamente allo scopo sociale, l'acquisto e la costituzione di aziende similari, l'assunzione di interessenze e partecipazioni sotto qualsiasi forma in altre società od enti aventi scopo analogo, affine, complementare o connesso con il proprio scopo e connesso con il turismo, anche estere, la conclusione di joint ventures e lo svolgimento di attività di ricerca di partner finanziari e sinergici all'attività della società.

Giornale no 1360 del 04.10.2005  
(03053366 / CH-524.3.009.731-4)