

■ **Cultuzz Schweiz GmbH**, in Bern, CH-035.4.035.362-8, c/o Martin Werlen, Depotstrasse, 3012 Bern, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 8. 08. 2005. Zweck: Planung, Entwicklung und Realisation von Präsenzen in digitalen Medien für Hotellerie und Tourismus in der Schweiz. Im Rahmen dieses Zweckes kann sie sich auch an anderen ähnlichen Unternehmungen beteiligen und alle Geschäfte tätigen, welche zur Förderung des Zwecks in der Schweiz geeignet erscheinen. Stammkapital: CHF 22'000.–. Publikationsorgan: SHAB. Eingetragene Personen: Zurwerra, Oliver, von Ried-Brig, in Bern, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien, mit einer Stammeinlage von CHF 5'000.–; Werlen, Martin, von Münster-Geschinen, in Bern, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien, mit einer Stammeinlage von CHF 5'000.–; Cultuzz Digital Media GmbH, in Berlin (DE), Gesellschafterin, ohne Zeichnungsberechtigung, mit einer Stammeinlage von CHF 12'000.–. Tagebuch Nr. 3810 vom 12.08.2005 (02978964 / CH-035.4.035.362-8)